Nama : Jihan Fahriyah

Kelas : 17.1A.07

Rencana bisnis Dalgona coffie

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Key Partner | Key Activities | Unique Value Proposition | Customer Relationship | Customer Segment |
| Adanya kepercayaan dari bahan baku  Contohnya: Biji kopi segar dari petani sebagai supplier dan partner  Mempercepat masuknya pasar dan mendapatkan barang yang berkualitas dengan harga yang murah  Membagi resiko ke perusaan lain | Pelayana makanan yang baik, bahan baku berkualitas,higienis. Packaging yang ramah lingkungan, tempat yang bersih dan nyaman. | 1 rasa yang beda dengan yang lainnya  2 tanpa pengawet  3 packanging yang menarik dan ramah lingkungan    4 pelayanan yang ramah, sopan, dan baik  5 harga yang sesuai dengan rasa | -meningkatkan pendapat  -penjualan langsung  -potongan harga pada pelanggan apabila membeli lebih | Mahasiswa  Masyarakat sekitar  Anak kost |
|
|
|
|
|
|
|
| Key Resourcers | Channels |
| Lahan budidaya kopi makin meluas, peralatan pembuat kopi, | Media social  Brosur  Banner  event |
|
|
|
|
|
|
|
| Cost structure | | | Revenue Streams | |
| * Bahan baku * sewa tempat * transportasi * oprasional lainnya | | | -prnjualan minuman, tempat yang bersih, dan nyaman, pengantaran, pelayanan yang baik. Membayar tunai ataupun dengan kartu atm | |
|
|
|
|
|